

# 汇聚全球乡贤力量 推动江苏高质量发展

李国华

5月20日，第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会的胜利召开，让五湖四海的嘉宾感知了江苏砥砺奋进的开放成就，向世界各地的朋友传达了全省推进改革开放的鲜明态度，提升了江苏的知名度美誉度，有效推动了更广领域、更多层次、更深程度的开放、交流与合作。聚力新江苏，奋进新时代，需要不断拓展内涵和集聚资源，进一步发挥江苏发展大会的平台作用，引导全球江苏乡贤汇智聚力建设家乡，为江苏高质量发展走在前列提供源源不断的新动能。

## 立足发展目标，找准江苏乡贤与江苏发展的完美契合点

江苏的发展成就，凝聚着江苏乡贤的汗水和智慧；江苏的发展成果，也为江苏乡贤所共享。江苏发展大会激起了江苏乡贤的乡情意识，把海内外江苏乡贤紧紧联系在一起；千千万万的乡情汇聚成江苏发展的强大力量。

推动海内外江苏乡贤心系家乡发展。大会嘉宾都是各行各业的佼佼者，他们视野开阔，见多识广，特殊的成长路径、丰富的人生阅历决定了他们能够跳出江苏看江苏，以更广阔的视野观照江苏。海内外江苏乡贤集聚南京，为江苏发展建良言、谋实策，能否将这些真知灼见转化为现实生产力，需要良好的决策力和落实力。要对嘉宾建言献策逐一梳理，并就有关话题与嘉宾保持互动。要经常性地征求他们的意见建议，有针对性地搜集报送嘉宾建言献策，加强对各种有价值信息的捕捉分析和跟踪反馈，进一步促进各种创新要素对接江苏发展。

推动海内外江苏乡贤投入家乡建设。人才缘情而来，因适而留。要充分运用好江苏发展大会平台，发布产业需求，宣传政策优势，推动海内外江苏乡贤把个人的智慧、成果、资源与江苏的发展结合起来，在投资兴业、技术转化、社会事业、公益慈善活动等领域都能够结出累累硕果，形成积极参与家乡建设的浓厚氛围。要精心策划，在增加海内外知名人士的参与度上出实招，把家乡发展与他们自身事业的发展更紧密地结合起来，一些项目可以面向全球江苏乡贤招标，让他们成为江苏发展的不竭动力。

推动海内外江苏乡贤携手走向世界。江苏的发展既需要融入世界，也需要让世界读懂江苏。每个江苏人都是江苏的形象大使，特别是很多在海外的江苏人，具有中外双重文化背景，在讲述江苏故事、传播江苏声音上具有独特的优势。很多江苏人在世界各地、在相关领域，都有着广泛的影响力，拥有丰富的人脉资源和信息资源。要推动他们发挥各自优势，主动推介江苏，让更多人认识江苏、关注江苏；要用好“一带一路”发展机遇，用好中国深化改革开放的机遇，推动海内外江苏人携起手来，开展全方位、多领域的国际国内合作。

## 树立服务理念，建构海内外江苏乡贤的共同精神家园

牢固树立服务理念，搭建服务平台，落实服务职责。要围绕“乡贤”和“发展”这两个支点，使有形的“服务”平台更实、无形的“服务”平台更暖，打造海内外江苏人共同的精神家园，使海内外江苏人对江苏有“归属感”“依恋情”，为后续各项工作的开展打下坚实基础。

搭建零距离的宣介平台。江苏发展大会是宣传推介江苏的大舞台。通过丰富的内容、新颖的形式推介江苏，抓住了参会嘉宾的心，留住了游子的乡愁，也吸引了全社会的眼球。要使江苏发展大会的强磁场效应释放得更加充分，推动确立“根在江苏”意识，关键要在“零距离”上做文章。打造形成集网站、手机APP、微网站、微博、微信公众号“五位一体”的全方位、全覆盖网上平台，强化江苏系列文化品牌，用丰富多彩的文化元素定格江苏形象、讲好江苏故事。

构建贴心人的工作平台。既要做好网上宣传，更要利用好网络做好具体工作，实现与海内外江苏人的即时联系。要有大数据思维，做好数据分析，精准把握海内外江苏籍知名人士的成长轨迹、关注重点和服务需求，提供精准、有效的服务。用心做好线下服务，畅通合作渠道。根据不同领域、行业、社团和人群特点，有针对性开展对接服务，对愿意回家乡创业的给予支持，对有科技成果并希望江苏转化的给予鼓励，对有投资意愿的持续跟进落实。

打造强辐射的活动品牌。根据不同地区、不同领域、不同专业的特点，精心组织活动，用好江苏发展大会这个大品牌，建好系列子品牌，形成富有江苏特色、体现江苏水平的品牌集群。同时，广开言路，集思广益，统筹推进品牌建设，打造具有标杆意义的活动品牌，以点带面，形成辐射效应。



## 打好苏商品牌，服务“强富美高”新江苏建设

一代代苏商践行实业富国、产业报国，发展壮大江苏工商业，成为民族工业的扛鼎者，为实业强国谱写出群峰突起、瑰丽雄奇的江苏篇章。早期有张謇、盛宣怀、荣德生等老一辈苏商正德厚生、兼济天下，当代有沙钢、苏宁、红豆等知名品牌，更有一大批新生代企业家追慕先贤、自强不息。

强化服务，进一步彰显苏商贡献。在改革开放中成长起来的一代苏商，踏遍千山万水、吃尽千辛万苦、历经千难万险，推动江苏民营经济从无到有、从弱到强，在经济和社会发展中发挥了不可替代的作用。当前，江苏的发展已经到了“中流击水，奋楫者先”的阶段，不进则退，需要调动一切积极因素，攻坚克难、共襄盛业。这次大会在嘉宾邀请上，苏商占比近一半，突出了苏商，就是要不断扩大海内外江苏乡贤朋友圈，广泛联络海内外苏商，全面激发他们爱国爱乡、创新创业的热情，引导他们为江苏高质量发展把脉问诊、深度合作，把好项目建在江苏，把优质资本投向江苏，把优秀人才引回江苏，为推动高质量发展走在前列发挥资源优势、作出苏商贡献。

整合资源，进一步发挥各类团体作用。充分利用各类海内外江苏人社团资源，发挥商会、同乡联合会、

行业协会等各类社团，特别是各类商会组织的积极作用。开展以服务经济社会发展为目标的各类论坛、对接会、展会等，加强各类商会组织的整合优化，建立健全扁平化、网络化、高效能的工作体系。遵循“亲清”新型政商关系原则，敢于同他们打交道，擅长和他们做朋友，切实帮他们办实事，为他们创新发展、回馈社会，积极配套资源、搭建平台、跟踪服务。

加强宣传，进一步弘扬苏商精神。1919年，全国工商注册的工厂共375家，江苏达155家，这是苏商的骄傲。绵延百年的苏商文化激荡沉淀，逐步形成了“厚德、崇文、实业、创新”的新苏商精神，引领着广大苏商勇立市场潮头、走在发展前列，争做实体经济的坚守者、高质量发展的践行者。要做好苏商典范和苏商精神的宣传工作，鼓励他们在高质量发展的江苏实践中攻坚克难、勇于尝试，发挥更重要的积极作用。同时，积极引领更多新一代苏商继承和发扬苏商精神，奋进新时代、展示新作为。

着力引导，进一步体现苏商担当。近年来，海内外苏商在精准扶贫行动中投资总额超过40亿元，帮扶13万人，为高水平全面建成小康社会作出了应有的贡献。高质量发展是经济、文化、环境、社会、民生等领域全面协调的高水平发展，需要利用更多积极因素、调动更多可用资源、依靠更多社会力量，同向用力、正向拓进。要进一步引导海内外苏商情系故土，富而思源、义利兼顾，积极投身社会公益事业，勇于承担社会责任，协力推动“强富美高”新江苏建设。